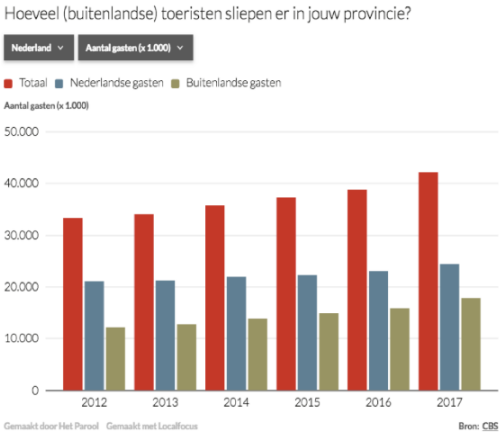
I VISITamsterdam

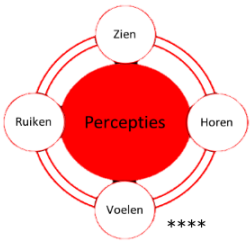
De groei van toerisme en de impact hiervan, is een erg actueel onderwerp en een vaak besproken nieuwsitem. Dit heeft in Amsterdam zelfs geleid tot een politiek debat waarin wordt besproken of de stad op weg is naar een keerpunt –*of al bereikt heeft*– waarin de nadelen van het toerisme de voordelen zullen overtreffen. De vraag is of de stad Amsterdam zijn liberale imago moet behouden of moet bijstellen door het toerisme beter te reguleren.



+ 50 %
Verwachte groei in toerisme in 2030 totaal: › 60 miljoen**

In 2017 stond Amsterdam, na Barcelona, als tweede plaats op de ranglijst van de steden waar het het ergst gesteld is wat betreft overtoerisme in Europa*

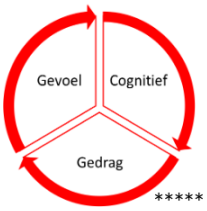
Zien: Drukte, veranderend winkelaanbod, stijgende huizenprijzen
Horen: Rolkoffertjes, feest toerisme, Airbnb overlast
Ruiken: Nutella winkeltjes, coffeeshops, urine
Voelen: Grote groepen, toeristen vervoer, toerisme in het verkeer



****

Zien & Horen: Veel verschillende nationaliteiten en talen

Gevoel: Ongelukkig, boos, verdrietig, bezorgd
Gedrag: Ongeduldig
Gedachten: Toerisme is niet goed voor de sfeer van de stad, de stad wordt een pretpark, ik heb zelf geef profijt van toerisme



*****

Gedachten: Amsterdam als stad heeft een financieel profijt van toerisme
Gedrag: Verwelkomend naar het gewaardeerde type toerist

Tussen 38.1% en 50.2% van de bewoners heeft een geïrriteerde attitude ten opzichte van toerisme in de binnenstad van Amsterdam ***

Bewoners die direct betrokken zijn in de toeristen industrie zijn over het algemeen positiever

Oudere bewoners zijn over het algemeen wat negatiever

Enthousiasme (17%) Apathie (30%)
Irritatie (44.10%) Vijandigheid (8.90%)

Wat moet er gebeuren?

Om de ontwikkeling van duurzaam toerisme te bevorderen, wordt er aangeraden om verder onderzoek naar de volgende thema's"

1. Hoe toerisme beter beheerd en gereguleerd kan worden

2. Hoe de economische voordelen van het toerisme kunnen worden gedeeld tussen alle bewoners

3. Naar co-creatie alternatieven die tot een gezamelijke positieve attitude kan leiden

4. Naar attitude van alle inwoners te meten, ook buiten het centrum

5. Naar de attitude is van inwoners uit andere steden die met overtoerisme kampen

* *Statista, 2017;* ** CBS, 2018*;* *** Kotler; ****Ostrom, 1969*;* ***** *Interview & Survey resultaten*

powered by PIKTOCHART